

In un contesto economico competitivo ed in continua evoluzione, dove i margini sono sempre più ridotti, cresce l'importanza di poter prendere le opportune decisioni in modo rapido, supportate da informazioni precise ed aggiornate. Altrettanto importante è mettere a disposizione dei manager e responsabili aziendali informazioni tempestive, sia di sintesi che di dettaglio relative al loro settore o sfera di operatività.

In realtà l'azienda è sempre più sommersa di dati provenienti dall'interno e dall'esterno (rapporti con i clienti, fornitori, banche, finanza, produzione), ma questi dati raccolti ed archiviati tutti i giorni, molti automaticamente, in funzione del lavoro quotidiano, sono troppo analitici, disaggregati, disomogenei e spesso difficilmente consultabili; reperire le informazioni utili al business è quindi molto complesso, spesso richiede l'intervento di esperti del sistema informativo o competenze di analisi non presenti nei quadri intermedi.

La funzione principale delle soluzioni di Business Intelligence è quella di **reperire, aggregare e correlare i dati**

presenti in azienda

trasformandoli in informazioni utili e facilmente accessibili

Business Intelligence significa:

- trasformare dati grezzi in informazioni utilizzabili
- fornire le risposte alle diverse esigenze di **ogni utente**; e alle nuove domande che spesso nascono da queste risposte, consentendo analisi più dettagliate, più aggregate o parallele
- distribuire e condividere queste informazioni con tutti i dipendenti autorizzati
- creare una conoscenza collettiva della propria impresa.

La soluzione **esa software** per la Business Intelligence, consente di effettuare delle **analisi differenziate per area**

e processi aziendali: dalle vendite al marketing, dalla finanza al credito, dagli acquisti alla produzione.

Basata sulla tecnologia OLAP (On-Line Analytical Processing), fornisce una rappresentazione delle informazioni tramite una struttura logica organizzata ed aggregata, i cosiddetti "cubi".

Le informazioni sono pre-confezionate secondo la **logica e la terminologia del business aziendale**

, nascondendo la complessità delle tecnologie e della modalità di archiviazione dei dati; non occorre quindi conoscere l'origine dei dati né la loro rappresentazione informatica, né impostare complesse formule.

Sono fornite preconfigurate una completa serie di analisi per le diverse aree aziendali:

- vendite
- acquisti
- magazzino
- produzione
- CRM
- contabilità direzionale
- contabilità generale

- scadenze e sofferenze

Questa impostazione permette di essere più vicini ai risultati e consente ai responsabili dell'azienda di comprendere i dati in maniera veloce, costante e interattiva, con un'ampia varietà di lettura delle informazioni che riflettono la reale visione dell'impresa:

- facile navigazione multidimensionale
- domande formulate in modalità "high level"
- contenimento dei tempi di analisi dei dati
- conseguenti effetti positivi in termine di reattività nelle decisioni.

La tecnologia è stata implementata in modo da permettere di poter estendere facilmente le misure, le dimensioni e le analisi, per consentire l'**aggiunta di informazioni specifiche della singola azienda** provenienti da applicativi esterni ed includerle così nelle analisi di cui si necessita per monitorare al meglio l'andamento aziendale.

Utilizzando comuni strumenti di office automation o appositi tool specializzati, l'utente **accede alle informazioni in modo rapido e conforme al suo modello mentale e operativo**, può analizzare le informazioni al livello di dettaglio necessario, sintetizzarle confrontarle con budget o dati storici.